



Auf den ersten Blick erscheint die Reduzierung der Geldleistung marginal, jedoch müssen solche Änderungen im Rahmen des Doppelhaushaltes im Kontext der Gesamteinsparungen im Freistaat Sachsen gesehen werden.

So soll offenkundig zukünftig fast ausschließlich auf materielle Anreize und Ausgleichs gesetzt werden, die individuell sinnvoll sind. Dabei wird jedoch die Angebotssituation sozialer Infrastruktur zur Partizipation, Prävention und Hilfe zur Selbsthilfe vernachlässigt. Diese sind gerade für Familien enorm wichtig – wie die jüngsten Berichte der Evangelischen Beratungsstellen im Freistaat Sachsen unterstreichen.

Die vorgeschlagenen Änderungen des Sächsischen Landeserziehungsgeldgesetzes treffen in der Mehrheit die sozial Schwächsten im Freistaat Sachsen: ALG II EmpfängerInnen, Auszubildende und Studierende mit Kindern. Diese nehmen jedoch nach der jüngsten Evaluierungsstudie des Staatsministeriums für Soziales und Verbraucherschutz (SMS) (veröffentlicht im April 2010) diese Leistungen mehrheitlich in Anspruch.

Diese sozialen Gruppen sind auch primär von den Veränderungen (Kürzungen) beim Bundeselterngeld- und Elternzeitgesetz betroffen.

An dieser Stelle stellt sich die Frage nach den zukünftigen Zielgruppen des Sächsischen Landeserziehungsgeldgesetzes nach dem geplanten Inkrafttreten.

Die Evangelische Aktionsgemeinschaft für Familienfragen – Landesarbeitskreis Sachsen e.V. hält im Hinblick auf die geplante Änderung des Sächsischen Landeserziehungsgeldgesetzes die folgenden Punkte für unverzichtbar:

1. Eine genaue Zielgruppendifkussion für das Landeserziehungsgeld in der zukünftigen Form soll geführt werden.
2. Welche Zielstellung verfolgt das Landeserziehungsgeldes in der Zukunft? Wird der Gedanke der Wahlfreiheit damit wirklich umgesetzt?
3. Die Betreuungsinfrastruktur sollte für eine wirkliche Wahlfreiheit vorangebracht werden.
4. Die Unterstützung für Familien im Freistaat sollte nicht nur auf rein monetäre Aspekte reduziert werden. Die soziale Infrastruktur darf nicht zerstört werden.

